

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Konveksi Tas Loram Kulon merupakan Usaha Kecil Menengah (UKM) yang berada pada desa Loram Kulon Rt 2 Rw 1 Kecamatan Jati Kabupaten Kudus. Salah satu aspek strategis perusahaan agar dapat bersaing dalam dunia bisnis adalah perencanaan dan tersedianya produk untuk memenuhi tuntutan pasar, sehingga kemampuan dalam meramalkan keadaan bisnis dimasa depan sangat dibutuhkan. Permasalahan yang dihadapi oleh pemilik konveksi adalah bagaimana meramalkan penjualan produk di masa mendatang berdasarkan data yang telah direkam sebelumnya. Peramalan tersebut sangat berpengaruh pada keputusan pemilik untuk menentukan jumlah produksi tas yang harus disediakan oleh konveksi. Beberapa permasalahan yang sering ditemukan dalam pengelolaan ketersediaan produk yaitu kurangnya ketersediaan jumlah stok produk atau juga jumlah stok produk yang berlebih. Kurangnya ketersediaan jumlah stok produk berakibat pada tidak terpenuhinya permintaan dari *customer*, sedangkan kelebihan jumlah stok produk berakibat pada kerugian konveksi karena konveksi terlalu lama menyimpan bahan produk atau produk yang sudah jadi. Untuk mengatasi permasalahan tersebut pihak konveksi harus dapat merencanakan jumlah stok produk yang akan disimpan, sehingga tidak terjadi kelebihan stok produk maupun terjadi kekurangan stok produk yang akan menghambat pekerjaan. Salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan memprediksi atau meramalkan penjualan atau permintaan produk oleh *customer* dengan menggunakan metode ilmiah peramalan yang diterapkan kedalam suatu aplikasi berbasis komputer.

Metode peramalan adalah sebuah metode yang mampu melakukan analisa terhadap sebuah faktor atau beberapa faktor yang diketahui mempengaruhi terjadinya sebuah peristiwa dengan terdapat waktu tenggang yang panjang antara kebutuhan akan pengetahuan terjadinya sebuah peristiwa di waktu mendatang dengan waktu telah terjadinya peristiwa tersebut dimasa lalu. Beberapa metode peramalan seperti *single moving average* sering digunakan pendukung keputusan dalam peramalan terhadap data-data historis.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka perlu dibangun sebuah sistem untuk meramalkan penjualan tas khususnya pada Konveksi Loram Kulon dengan tujuan memberikan gambaran terhadap penjualan tas pada bulan selanjutnya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang masalah diatas, maka dapat diambil rumusan masalah antara lain :

1. Bagaimana menentukan rata-rata bergerak penjualan tas menggunakan algoritma *Single Moving Average*.
2. Bagaimana membangun sebuah sistem untuk meramalkan penjualan tas di Konveksi Tas Loram Kulon.
3. Bagaimana mengimplementasikan hasil peramalan penjualan tas tersebut dalam sistem berbasis *web*.

1.3 Batasan Masalah

Untuk batasan masalah dilakukan agar penulisan tugas akhir dapat memberikan pemahaman yang terarah dan sesuai dengan yang diharapkan. Agar pembahasan tidak menyimpang dari pokok perumusan masalah yang ada. Maka permasalahan yang akan dibahas pada pembuatan sistem peramalan penjualan tas ini antara lain:

1. Peramalan penjualan tas untuk satu bulan selanjutnya.
2. Data yang digunakan adalah data penjualan tas pada Konveksi tas Loram Kulon tahun 2013 sampai dengan tahun 2017.
3. Tidak membahas transaksi penjualan tetapi hanya dalam bentuk kuantitas penjualan perbulan.
4. Metode yang digunakan adalah *Single Moving Average*.
5. Bahasa pemrograman yang digunakan menggunakan PHP dan MySQL.

1.4 Tujuan

Dengan melihat permasalahan-permasalahan yang ada, adapun tujuan dari perancangan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisa peramalan penjualan produk tas pada Konveksi tas Loram Kulon pada bulan berikutnya.
2. Menerapkan metode *Single Moving Average* dalam meramalkan nilai penjualan produk tas pada periode sesudahnya.
3. Membangun sistem pendukung keputusan dalam memprediksi nilai penjualan dimasa depan untuk meningkatkan bisnis bagi Konveksi tas Loram Kulon.
4. Membangun sistem berbasis *web* yang dapat meramalkan harga penjualan tas bagi konveksi tas loram kulon.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian skripsi ini adalah untuk memberikan informasi tentang peramalan penjualan tas pada Konveksi tas Loram Kulon dengan menerapkan metode *Single Moving Average* yang dapat mengestimasi penjualan pada periode berikutnya sebagai data yang aktual. Peramalan tersebut sangat berpengaruh pada keputusan pemilik untuk menentukan jumlah produksi tas yang harus disediakan oleh konveksi.